



« Faire encore grandir le port »

Glenn Fauchon, directeur de la SEM de gestion de Port-Fréjus depuis un an et demi, constate des chiffres en hausse cette année. Il fourmille d'idées pour 2019 et entrevoit déjà la fête des 30 ans du port

En fonction depuis mai 2018, après le départ à la retraite de Bernard Rivory, Glenn Fauchon nourrit de belles ambitions pour le port, à l'aube de ses trente ans.

Des animations à améliorer, certaines à reconduire, un nouveau label à décrocher, une relation port plaisanciers à parfaire, une application mobile à créer... Les événements s'accélérent, prenons toutefois le temps de faire un point d'étape, au sortir de la belle saison.

Où se situe le port en 2018, en matière de passage ?

Pour la belle saison, de juin à septembre inclus, on a reçu 722 bateaux, contre 738 pour les mêmes quatre mois en 2017. Toutefois, si on comptabilise sur l'année entière, le cumul annuel est pour l'instant supérieur à l'année dernière, car on réalise

une meilleure avant et après saison. On en est aujourd'hui à +5 % sur le nombre de bateaux accueillis et +8 % sur le nombre de nuitées.

Le nombre de passages de la navette gratuite, qui traverse le port, augmente-t-il aussi ?

Oui, on comptabilise un peu plus de 56 000 traversées contre environ 53 000 en 2017.

Est-il prévu d'étendre la période d'activité de la navette ?

Elle était autrefois en activité en juillet et août, seulement. Nous l'avons déjà élargie à mi-juin jusqu'à mi-septembre pour répondre à la demande, c'est une nouveauté qui satisfait les usagers. Toutefois, il n'est pas prévu d'étendre encore cette période, sauf événements ponctuels où cela pourrait se faire.

Quel regard portez-vous sur les animations qui ont rythmé le port ? À commencer par la Spi Dauphine qui a causé quelques nuisances...

C'était sympa, mais on ne le refera pas. Car en dehors de faire plaisir à quelques étudiants, ça n'impacte pas l'image du port. Il n'y a toutefois aucun regret de ma part d'avoir accueilli ce challenge.

La Semaine affoillante, première du nom, a-t-elle plu ?

Oui, c'est une très belle manifestation. On a eu un très bon retour de la part des exposants et des concurrents. Peut-être n'y a-t-il pas eu assez de communication autour de cet événement car on a eu un peu moins de monde que ce que l'on pensait. Toutefois ce n'était que la première, on compte la reconduire et la développer davantage.

Et la fête du port, a-t-elle répondu à vos attentes ?

Elle a été vraiment bien. Et c'était une bonne préparation pour l'édition 2019, quand on fêtera les trente ans du port !

Qu'allez-vous organiser pour cet anniversaire ?

Ce sera sur une journée, mais une grosse. On réfléchit à un événement mais on n'a encore rien décidé. Ce sera début juillet probablement mais on ne connaît pas encore la date, il est trop tôt pour le moment.

Quelles sont les autres idées que vous allez mettre en place ?

Il y en a plein ! On veut faire encore grandir le port. A commencer par les locaux et les sanitaires que l'on habille de fresques en ce moment, cela s'inscrit dans un cadre de rénovation du port. On souhaite aussi installer des panneaux explicatifs. On va continuer cette décoration.

« On veut être les premiers à obtenir le label Port propre actif en biodiversité »

En parlant d'esthétique, avez-vous l'intention d'accueillir plus de beaux bateaux encore ?

Exactement. On a de la place dans le port, il faut en profiter. Aussi, on a des pontons que l'on a commandés, et que l'on compte mettre en extrémité de panne pour y installer de beaux bateaux.

Et les bateaux de tradition, vous souhaitez aussi les mettre en valeur ?

En effet, autour de l'îlot nous avons constitué un cheminement piétonnier et, avec un nouveau quai en créant un ponton, on pourra accueillir ces bateaux de tradition, principalement des pointus. Nous sommes fiers de les avoir, nous voulons mettre ainsi en valeur l'histoire et le passé. Nous sommes un port jeune, il nous manquait ce côté historique.

Où en est la nurserie, au sein du port, où foisonnent de nombreux jeunes poissons ?

Cela fonctionne bien, peu à peu on a du personnel formé pour expliquer au grand public comment ça marche. Il suffit de passer nous voir à la capitainerie. On a déjà le label Port propre, mais grâce à la nurserie, on souhaite être parmi les premiers à obtenir le nouveau label de l'Afnor "Port propre actif en biodiversité".

Côté technologies, qu'allez-vous mettre en place ?

On va aussi soigner encore davantage notre relation avec les usagers du port. D'abord en mettant en place un portail web (en plusieurs langues) sur lequel il sera possible de réaliser les démarches du quotidien, sans avoir à se déplacer à la capitainerie, et où chacun pourra payer, s'informer, échanger... Cette dématérialisation permet d'améliorer l'interaction avec les plaisanciers, de beaucoup moins imprimer de feuilles, de simplifier les démarches et d'aller plus vite. On devrait pouvoir mettre en place ce service vers la fin de l'année. Autre nouveauté, l'arrivée d'une application mobile qui va voir le jour l'an prochain, juste avant l'été. Un outil idéal pour recevoir, par notification, les dernières infos utiles et pratiques comme la météo marine par exemple.

PROPOS RECUEILLIS
PAR NICOLAS PASCAL



Les locaux du port, situés au niveau du canal, viennent de faire l'objet d'une décoration murale. (Photos Adeline Lebel)